



IMPACT VAN DE CORONACRISIS OP DE FOODSERVICE SECTOR:

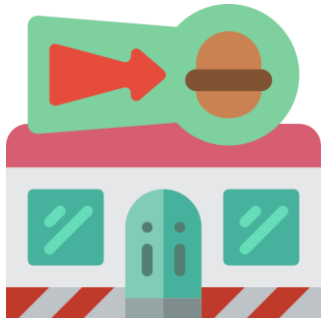
26 05 2020

Food in Mind & iVOX





- De aanleiding van deze studie is de vraag naar mogelijke implicaties op lange en middellange termijn van de **Corona crisis** op het foodservice gebeuren.



- Hiervoor werd door iVOX tussen **12 en 19 mei 2020** een **online onderzoek** uitgevoerd bij **1000 Belgen**, representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma waarbij een aantal stellingen werden voorgelegd over het foodservice gebeuren.
- De stellingen werden opgesteld door verschillende klanten van Food in Mind en gereviseerd door iVOX.
- Dit rapport geeft de resultaten weer per stelling en een samenvatting op basis van de belangrijkste resultaten door Eddy Bovijn van Food in Mind.

Taalkeuze

NL 56%

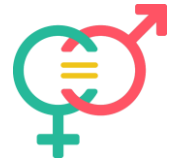
FR 44%



Geslacht

Man 50%

Vrouw 50%



Leeftijd

<= 34 29%

35-54 37%

55+ 35%



Diploma

Hoogstens hoger middelbaar 63%

Hoger onderwijs 37%



Inhoudstabel

Foodservice algemeen

Frequentie kanalen na crisis
Barriers culinair restaurant
Bezoek kanalen na de crisis
Eten/drinken kanalen



Pagina 7

Horeca

Regels
Opening horeca
Na de crisis
Maatregelen
Langdurig effect
Prijzen
Mondmasker
Preference na crisis



Pagina 17

Afhaalmaaltijden

Frequentie kanalen lockdown
Frequentie na crisis
Drivers
Barriers
Type gerechten
Besmettingsgevaar



Pagina 36



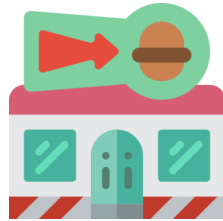
Ontbijt

Frequentie na crisis
Alternatief

Pagina 52

Voeding

Belang eigenschappen
Hygiëne
Drivers diepvriesgroenten
Voorverpakte voeding
Na de crisis



Pagina 56

Nieuwe ontdekkingen

Koken
Gerechten
Fruit en groenten



Pagina 66

Online kopen

Potentieel verse producten online
Drivers online



Pagina 78

Bedrijfsrestaurant

Aanwezigheid
Na de crisis
Huidige impact

Pagina 86

Conclusies

Pagina 95

Foodservice algemeen

Frequentie kanalen na crisis

% meer

14%

14%

6%

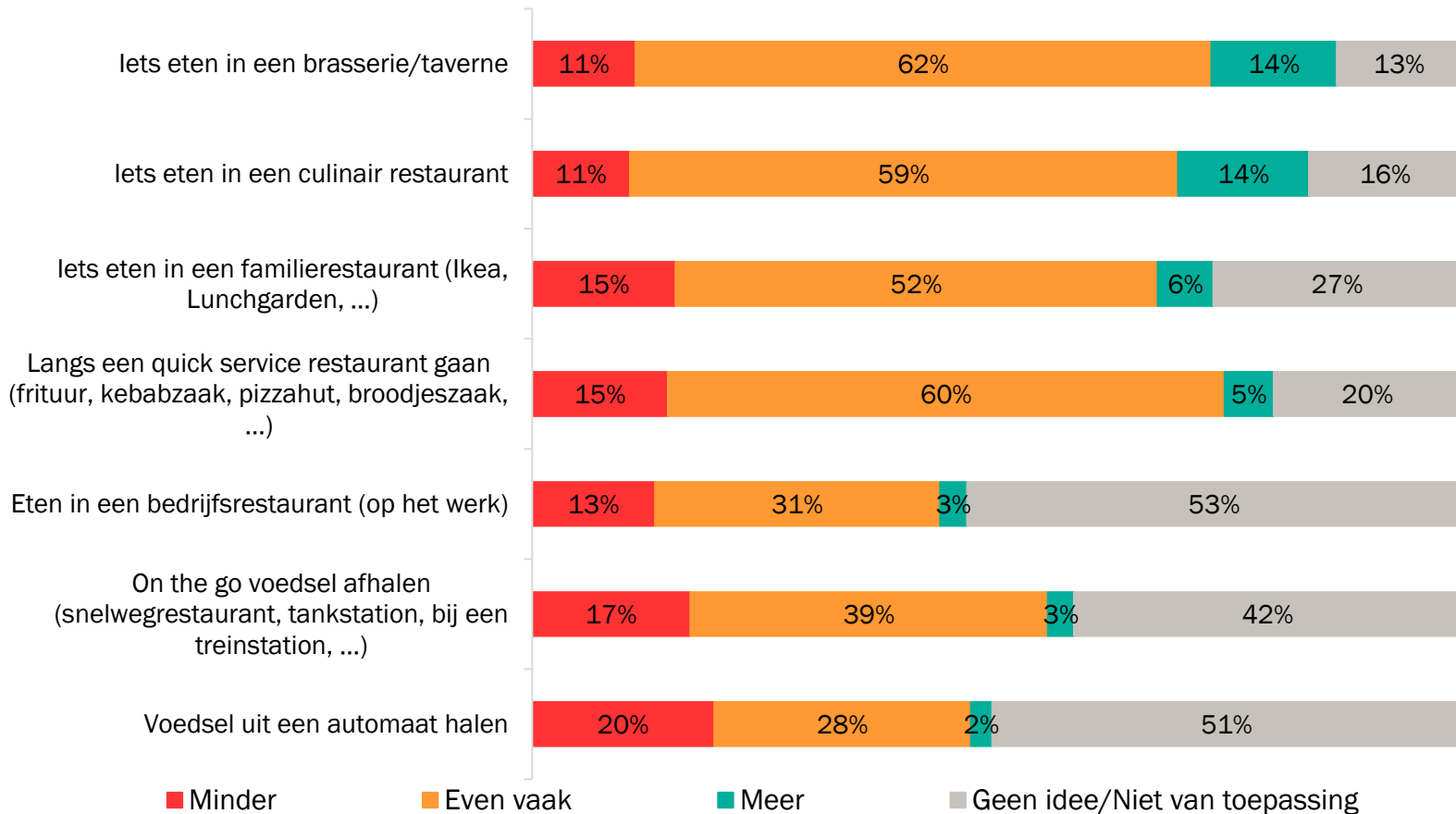
5%

3%

3%

2%

Bent u van plan om onderstaande zaken **meer of minder** te doen **na de coronacrisis** dan voor de coronacrisis



Filter: geen
N: 1000

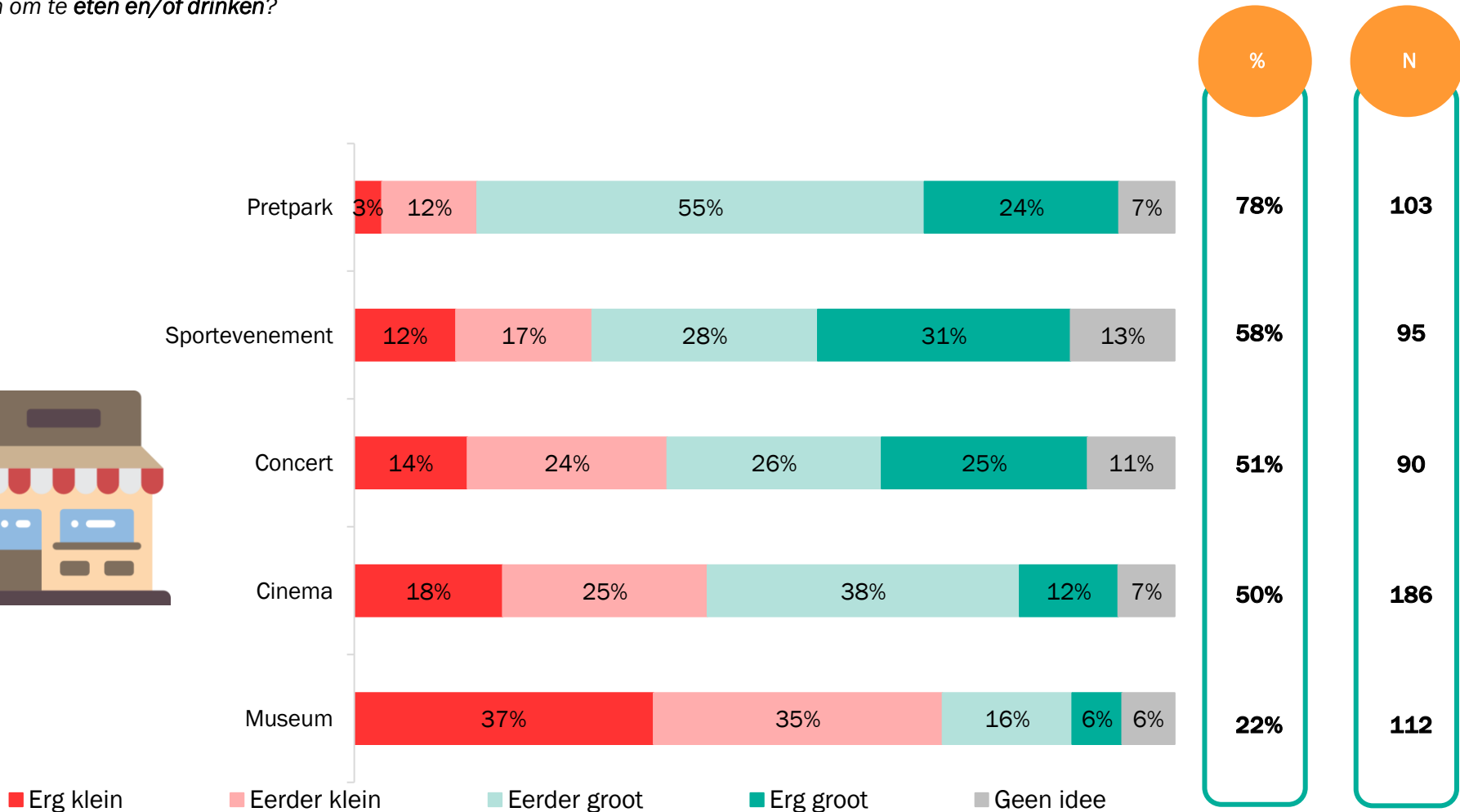
Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)



Foodservice algemeen

Eten/drinken kanalen

U heeft aangegeven onderstaande plekken te willen opzoeken wanneer de lock down voorbij is. Hoe groot is de kans dan dat u hier ook iets zal kopen om te eten en/of drinken?

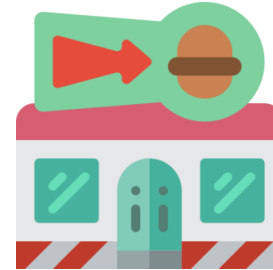


Filter: indien van plan te bezoeken na lockdown

N: aangegeven in tabel

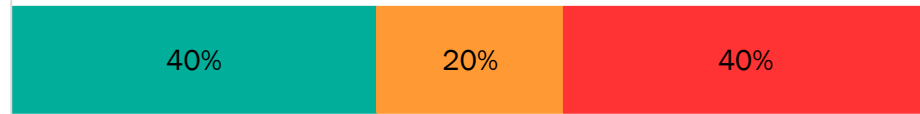
 Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)





Welke omschrijving past het best bij u?

Van zodra ik mag, ga ik terug op café of op restaurant - Na de crisis zal ik toch even de kat uit de boom kijken en NIET direct op café of restaurant gaan



Ik vind dat de overheid momenteel te strenge coronaregels oplegt aan de horeca - Ik vind dat de overheid momenteel niet streng genoeg is voor de horeca



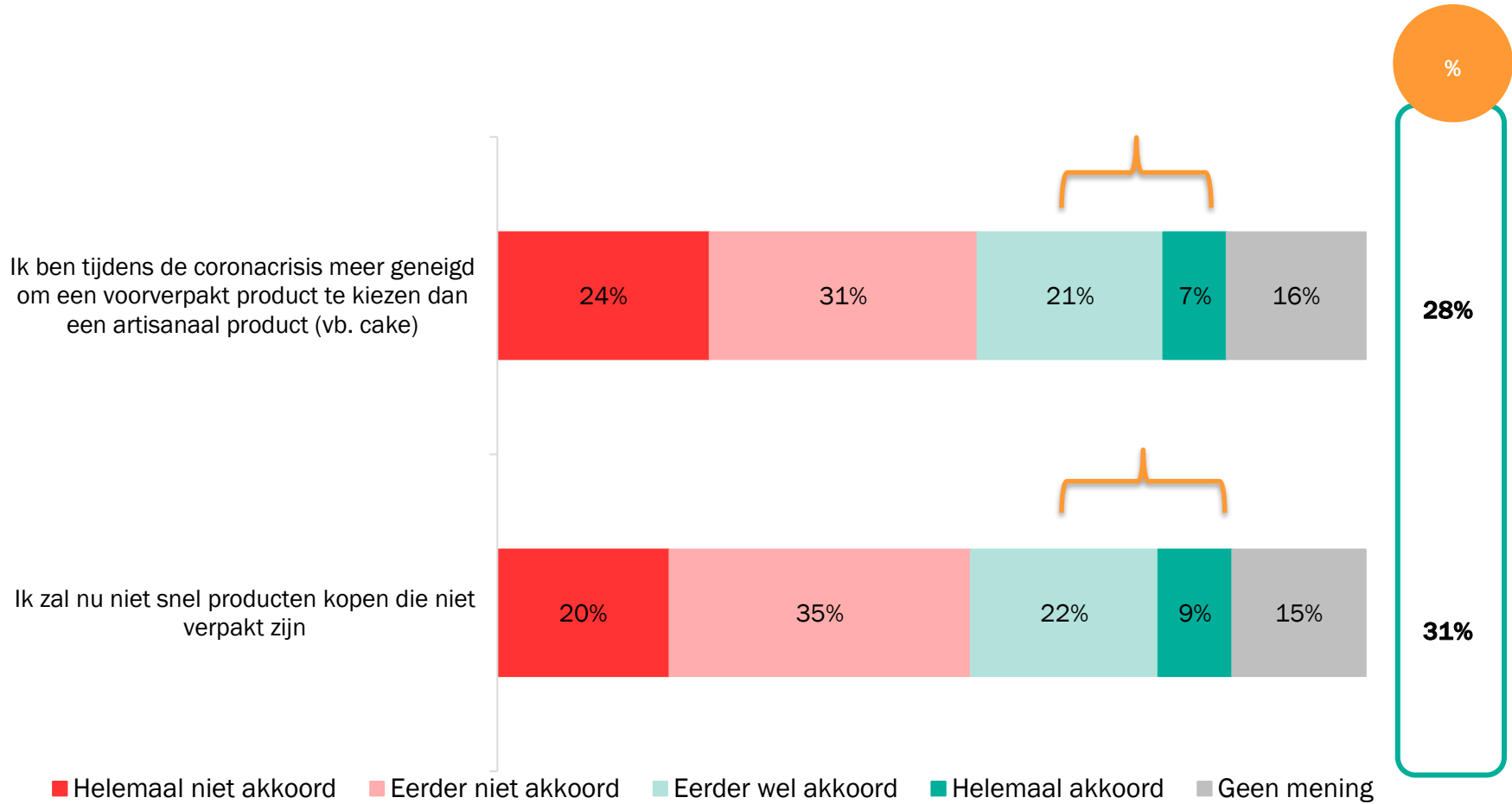
■ <<<, <<, <

■ Neutraal

■ >, >>, >>>



In welke mate gaat u akkoord met onderstaande uitspraken?



Filter: geen
N: 1000

Significant hoger
(betrouwbaarheid 95%)





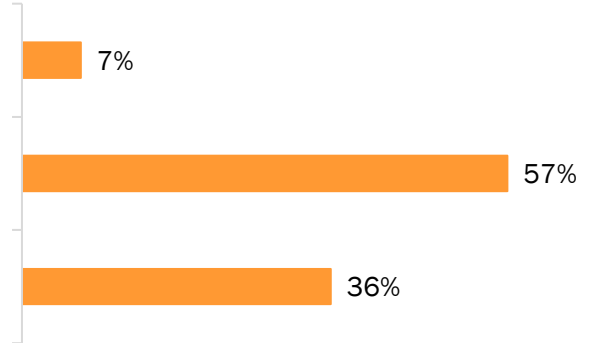
Stel dat de **prijzen** zouden **stijgen** in de **horeca** na de crisis. Dan vind ik dat...



meer dan normaal. Op die manier kunnen ze hun verlies recupereren.

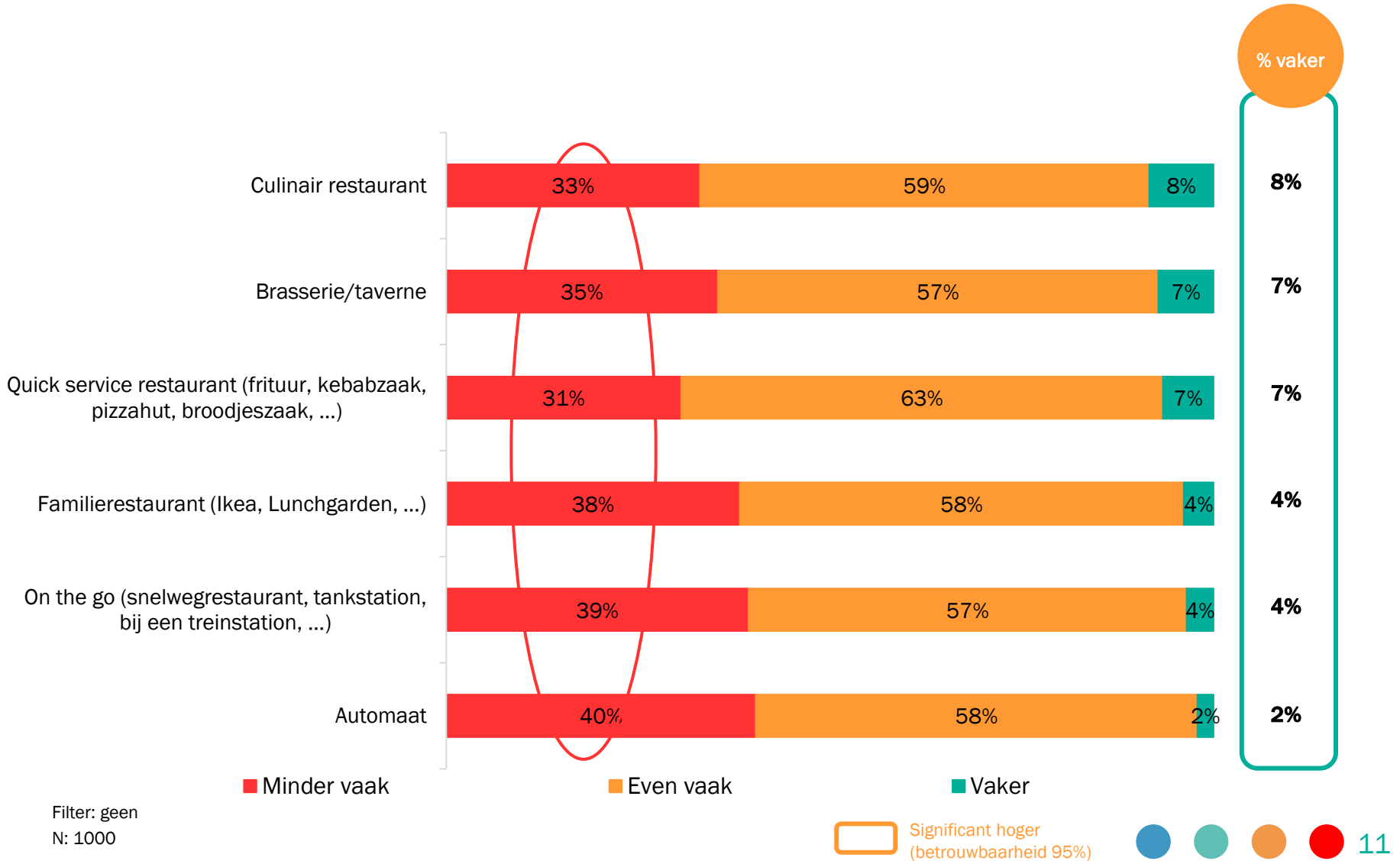
kan ik dat wel begrijpen.

echt niet ok.

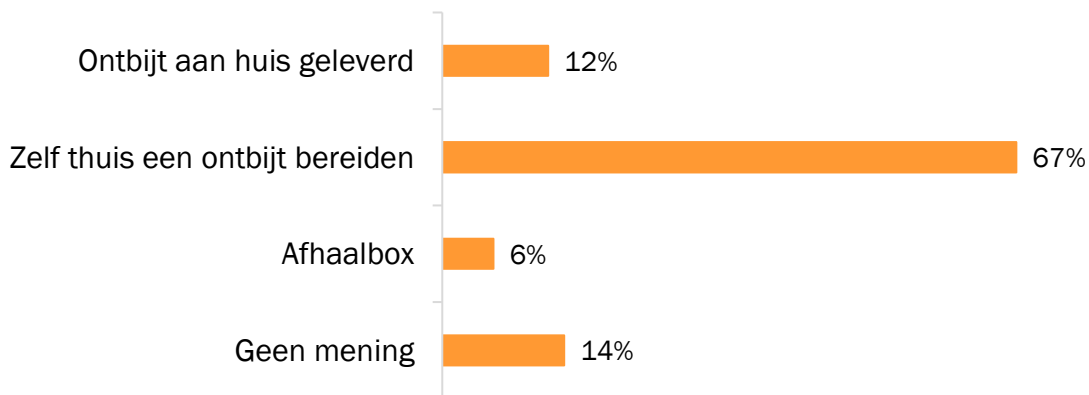


	Totaal	Taalkeuze		Geslacht		Leeftijd			Diploma	
		Nederlands	Frans	Man	Vrouw	<=34	35-54	55+	Hoogstens hoger middelbaar	Hoger onderwijs
vind ik dat meer dan normaal. Op die manier kunnen ze hun verlies recupereren.	6,9%	5,5%	8.7% A	7,1%	6,7%	12.7% B C	5,8%	3,3%	6,3%	7,9%
kan ik dat wel begrijpen.	56,9%	59,5%	53,6%	54,6%	59,2%	58,5%	53,0%	59,7%	55,6%	59,2%
vind ik dat echt niet ok.	36,2%	35,0%	37,7%	38,4%	34,1%	28,8%	41.2% A	37,0%	38,1%	33,0%

Ik denk dat ik na de coronacrisis ... maaltijden zal afhalen of laten leveren dan voor de lockdownperiode bij elk van de volgende kanalen.

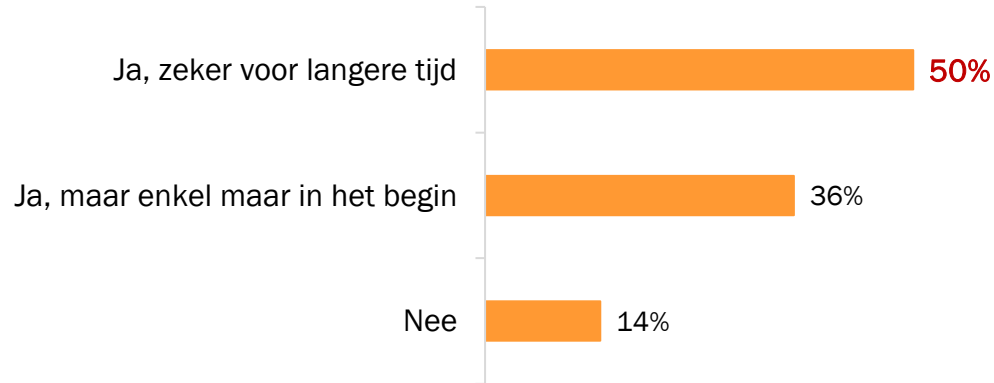


Wat is voor u het beste **alternatief** voor een **ontbijt buitenshuis**?



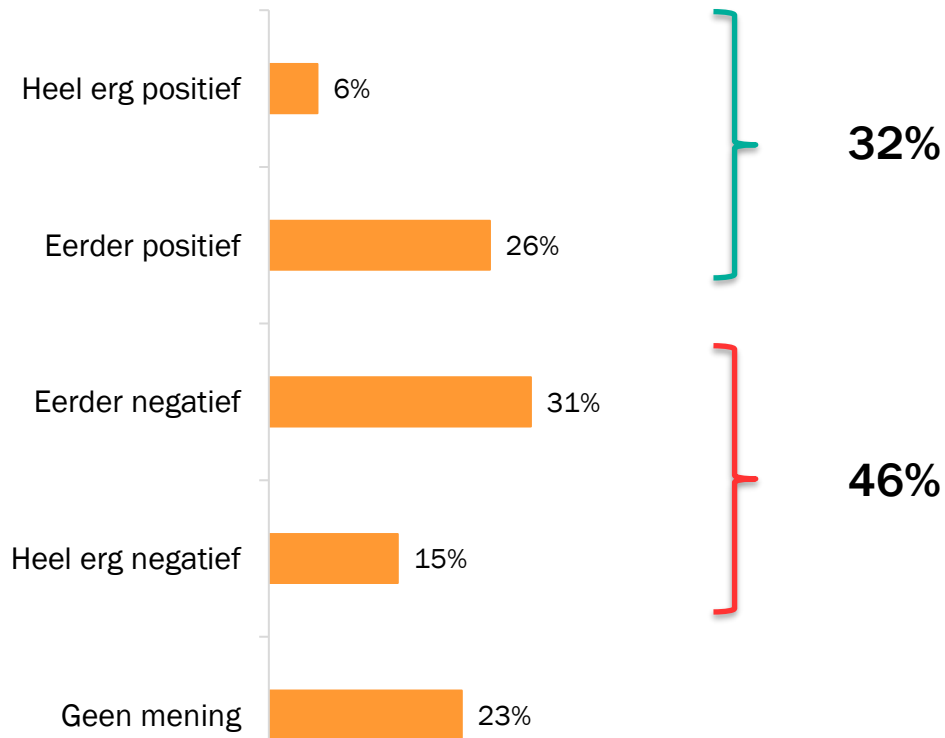
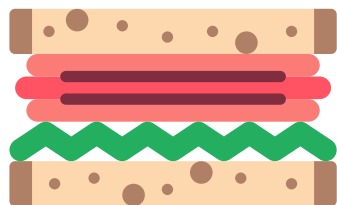
	Totaal	Taalkeuze		Geslacht		Leeftijd			Diploma	
		Nederlands	Frans	Man	Vrouw	<=34	35-54	55+	Hoogstens hoger middelbaar	Hoger onderwijs
Ontbijt aan huis geleverd	12,4%	18,0% B	5,4%	10,4%	14,4%	17,5% C	13,7% C	6,9%	12,8%	11,7%
Zelf thuis een ontbijt bereiden	67,3%	61,7%	74,5% A	70,0%	64,7%	64,4%	64,9%	72,3%	64,7%	71,9% A
Afhaalbox	6,0%	4,1%	8,4% A	5,1%	6,9%	9,1% C	7,2% C	2,2%	5,9%	6,2%
Geen mening	14,3%	16,3% B	11,7%	14,5%	14,0%	9,0%	14,2%	18,6% A	16,6% B	10,2%

U heeft aangegeven dat u momenteel **vaker** voor **diepvriesgroenten** kiest dan voor de coronacrisis. Denkt u dat deze **verandering** ook na de crisis zal **blijven standhouden**?



	Totaal	Taalkeuze		Geslacht		Leeftijd			Diploma	
		Nederlands	Frans	Man	Vrouw	<=34	35-54	55+	Hoogstens hoger middelbaar	Hoger onderwijs
Ja, zeker voor langere tijd	50,2%	51,1%	49,5%	51,0%	49,2%	45,0%	49,2%	56,1%	53,8%	42,5%
Ja, maar enkel maar in het begin	36,2%	39,2%	33,8%	33,2%	40,3%	38,6%	33,0%	36,6%	32,9%	43,4%
Nee	13,5%	9,7%	16,8%	15,8%	10,4%	16,4%	17,8%	7,3%	13,3%	14,1%

Hoe staat u tegen meer **voorverpakte producten** in (self-service) restaurants (vb. sauzen, broodjes, desserts)?



	Totaal	Taalkeuze		Geslacht		Leeftijd			Diploma	
		Nederlands	Frans	Man	Vrouw	<=34	35-54	55+	Hoogstens hoger middelbaar	Hoger onderwijs
Positief	31,6%	30,2%	33,4%	33,1%	30,2%	40.2% B C	31,0%	25,2%	33,7%	28,0%
Negatief	45,8%	48,2%	42,7%	43,0%	48,6%	41,6%	47,5%	47,5%	42,5%	51.5% A
Geen mening	22,6%	21,5%	23,9%	23,9%	21,2%	18,1%	21,5%	27.3% A	23,8%	20,4%

Filter: geen

N: 1000

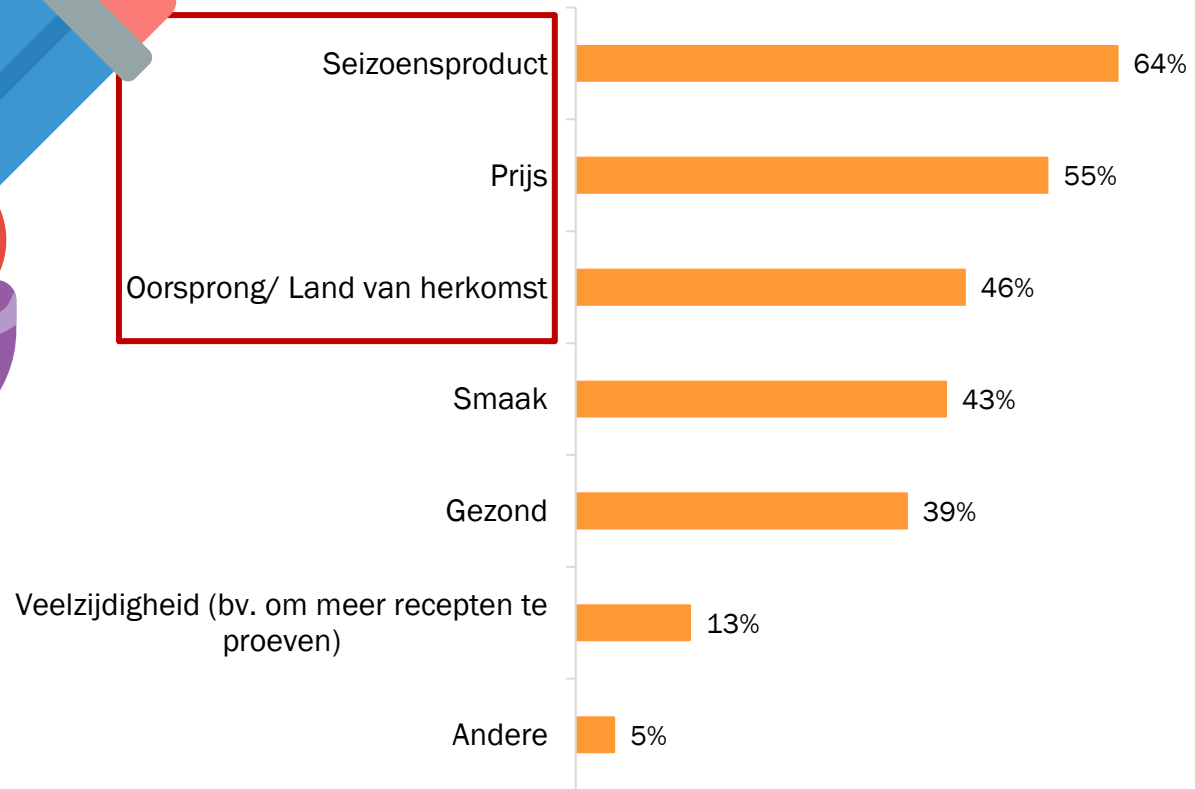
Significant hoger (betrouwbaarheid 95%)



Nieuwe ontdekkingen

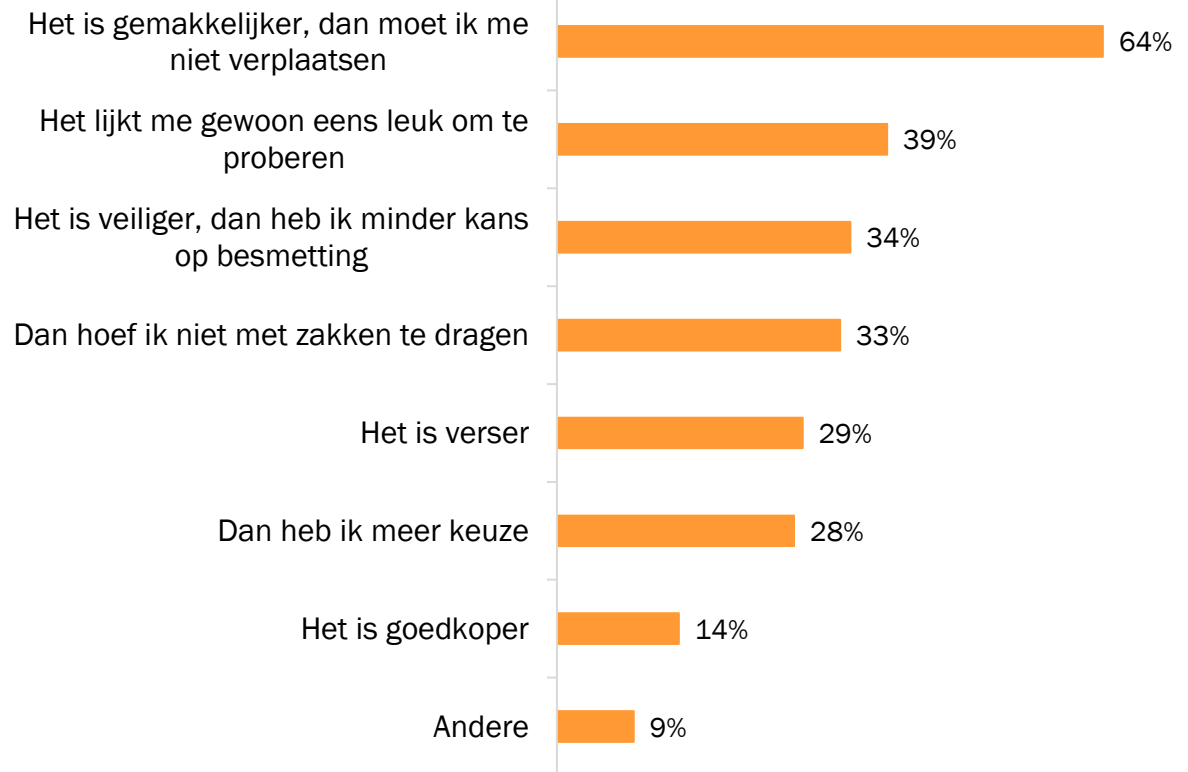


Waar zult u het **meest op letten** wanneer u **fruit of groenten** koopt na de coronacrisis? (% in top 3)





U heeft aangegeven wel **interesse** te hebben om bepaalde **verse producten online** te kopen. Wat zijn de **voornaamste redenen** hiervoor? (% in top 3)

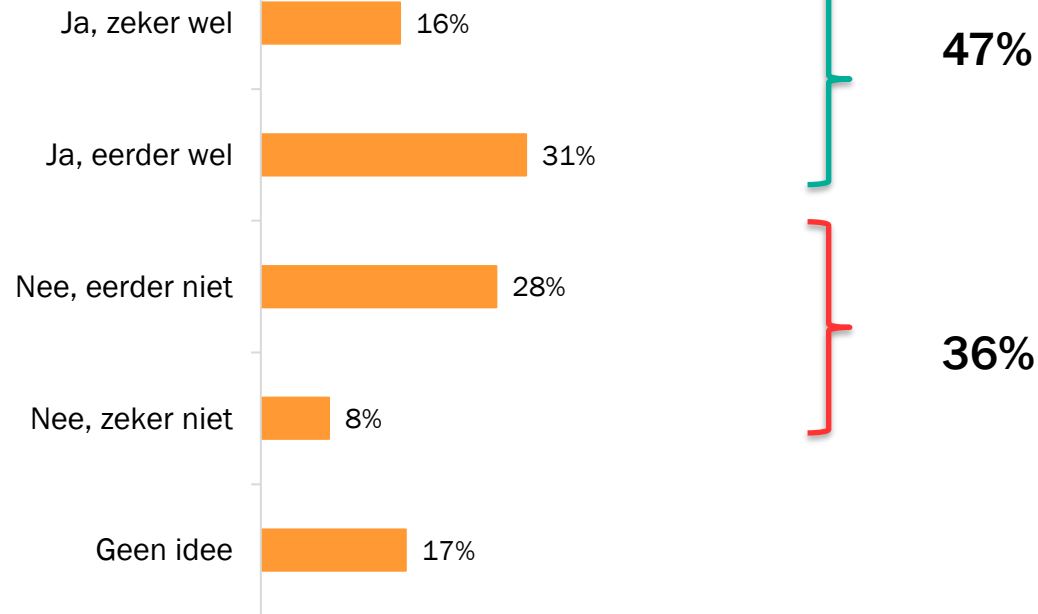


Filter: indien interesse in online verse producten kopen

N: 299

 Significant hoger (betrouwbaarheid 95%)

Denkt u dat het **aanbod** van het **bedrijfsrestaurant** er **anders** zal uitzien na de coronacrisis?



	Totaal	Taalkeuze		Geslacht		Leeftijd			Diploma	
		Nederlands	Frans	Man	Vrouw	<=34	35-54	55+	Hoogstens hoger middelbaar	Hoger onderwijs
Ja	47,3%	40,3%	56,5% A	52,6%	40,8%	52,0%	45,4%	37,2%	50,7%	44,7%
Nee	35,6%	36,9%	34,0%	32,3%	39,8%	36,4%	35,0%	36,3%	29,2%	40,6%
Geen idee	17,0%	22,8% B	9,5%	15,1%	19,3%	11,6%	19,6%	26,5%	20,0%	14,7%

Filter: indien een bedrijfsrestaurant hebben

N: 189

Significant hoger (betrouwbaarheid 95%)



Conclusies



Eddy Bovijn
Partner Food in Mind
eb@foodinmind.com

Researchdocument 1800 euro
Workshop 2200

PROMO (tot eind juni)1500 euro
Workshop(tot eind juni)1800 euro

FOOD IN MIND
International Food Consultants bvba
eb@foodinmind.com
0496 26 95 75

