



**FOOD *in* MIND**  
Helping companies grow  
in Foodservice

# DE GROTE ONTBIJTSTUDIE

**Een onderzoek naar de evolutie in het  
Belgische ontbijtgebeuren en ontbijten  
Out of Home : 2005 – 2020 - 2025**

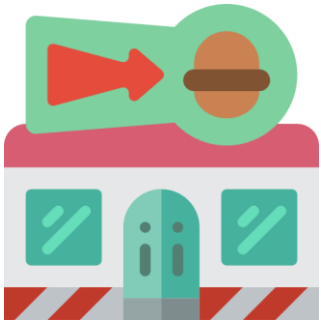


**JANUARI 2020**





- In deze studie bekijken we in detail de **ontbijtgewoonten** van de Belg anno 2019. **Wie** ontbijt en **waar** ontbijt men dan meestal/sporadisch? **Wat** eet men? Zien we verschillen tussen groepen ?



- Daarnaast bekijken we ook het **out of home** gebeuren in de foodservice rond het **ontbijtgebeuren** meer in detail: hoe verloopt dit? Wat zijn de **bewegredenen** om out of home (niet) te ontbijten? Welke **merken** kent men en hoe staat men tegenover die merken?

- Hiervoor werd door iVOX een **online onderzoek** uitgevoerd bij **1000 Belgen**, representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma waarbij gevraagd werd van de **voorbije week** in detail het ontbijtgebeuren in kaart te brengen, de laatste **drie maanden** en ook te antwoorden op **stellingen** rond het ontbijtgebeuren in het algemeen.
- In **2005** werd door Food in Mind samen met Dimarso reeds een onderzoek uitgevoerd naar het ontbijtgebeuren. Hoewel dit een beperkter onderzoek was in scope, werden bewust een aantal vragen rond frequentie thuis en out of home op dezelfde manier gesteld om een **vergelijking** te kunnen maken. Zo krijgen we een uniek beeld op de **evolutie** van bijna 15 jaar ontbijtgebeuren in België.
- Op basis van de ontbijt frequenties en bestedingen buitenhuis berekenen we de **actuele marktwaarde van de ontbijtsector**. Aan de hand van trends en uitspraken van respondenten schatten we het **belang van de ontbijtmarkt in 2025**





### Taalkeuze

NL 56%

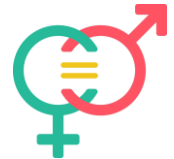
FR 44%



### Geslacht

Man 50%

Vrouw 50%



### Leeftijd

<= 34 29%

35-54 37%

55+ 35%



### Diploma

Geen hoger ond. 63%

Hoger onderwijs 37%





Hoe vaak en waar ontbijt de Belg ?



Wat staat er op het ontbijtmenu?



Typologie: de verschillende soorten ontbijters



Out of Home in detail



Toekomst

## Deel 1 Ontbijtfrequentie 2005-2019

12

Ontbijtfrequentie naar locatie

Ontbijters thuis

Ontbijters buitenhuis

Waar ontbijt de Belg ?

Op werk/school ontbijten

Onderweg ontbijten

Ontbijten bij bakker, slager of broodjeszaak

Ontbijten op andere plekken OOH

## Ontbijten OOH de laatste drie maanden 2019

31

Waar ontbijt de Belg ?

Perceptie ontbijtgebeuren

Conclusies frequentie

## Deel 2 Wat staat er op het ontbijt

43

**Totaal Eten ( boterhammen met beleg – belegd broodje – koffiekoeken – havermout - eieren met of zonder spek – yoghurt - muesli/granola - pannenkoeken/wafels - ontbijtkoeken (Grany - Petit Dejeuner)**

Verschillen naar geslacht

Verschillen naar taal

Verschillen naar leeftijd

Verschillen naar werken vs niet werken

Verschillen tussen werkdagen en niet werkdagen

- **Deel 2 Wat staat er op het ontbijt**

**Totaal Drinken ( koffie – thee – water – melk – frisdrank -  
fruitsap – chocomelk – yoghurtdrink - plantaardige melk )**

Drinken naar geslacht

Drinken naar taal

Drinken naar leeftijd

Drinken naar werkend of niet

Drinken naar werkdag of niet werkdag

Conclusies menu

## **Deel 3 De verschillende ontbijttypes**

**59**

Typologie: factoren

Typologie : de 5 ontbijttypes

ID Card : de klassieke thuis ontbijter

ID Card : De ontbijtliefhebber zonder tijd

ID Card : de functionele buitenhuis ontbijter

ID Card : als er tijd is ontbijter

ID Card de niet-ontbijter

## **Deel 4 De emotionele band met het ontbijtgebeuren**

**70**

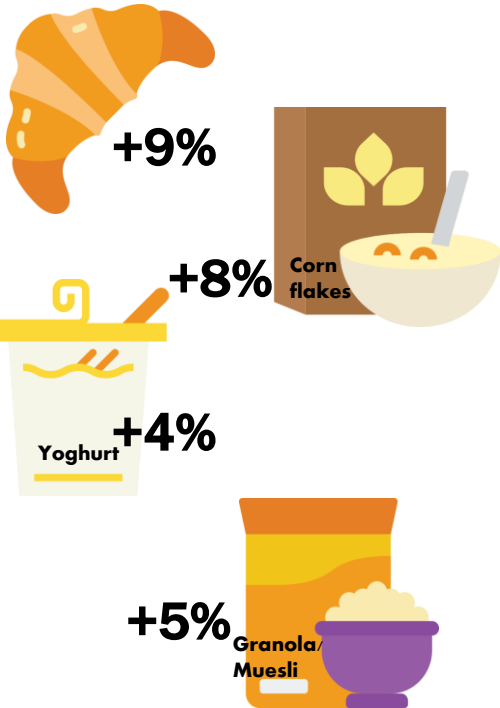
Stellingen naar ontbijttypes/socio-demo's

# Wat staat er op het menu?

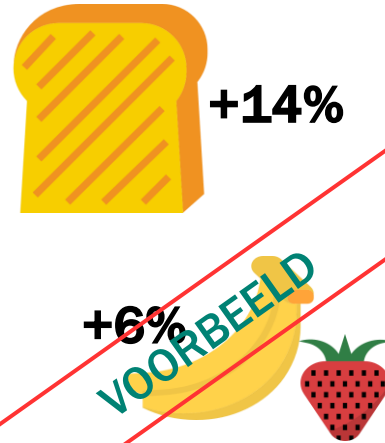
## Verschillen naar werken vs niet werken



Staat vaker op menu  
bij werkenden



Staat vaker op menu  
bij niet werkenden



**VOORBEELD**



Geen grote  
verschillen







# Wat staat er op het menu?

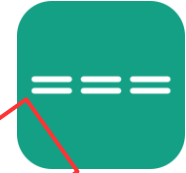
## Drinken naar taal



Staat vaker op menu  
bij NL



Staat vaker op menu  
bij FR



Geen grote  
verschillen



**+16%**

**+6%**



**VOORBEELD**



**+13%**

**+9%**



**+5%**



**Deel 5 Out of home in detail bekeken**

79

**BROODJESZAKEN (ketens) : Panos – Delifrance – Deliway – Starbucks – Exki - The Foodmaker – Croissy - Le Pain Quotidien – Subway**

Top of Mind

Spontane bekendheid

Geholpen bekendheid

Gebruik (relatief)

Gebruik (absoluut)

Overwegen tot aankoop

Voorkeur

Budget

Op het ontbijtmenu

**SELSERVICE FAMILIERESTAURANTS (ketens) : Lunchgarden – IKEA – Quick – McDonalds – Makro – Colmar – andere**

Top of Mind

Spontane bekendheid

Geholpen bekendheid

Gebruik (relatief)

Gebruik (absoluut)

Overwegen tot aankoop

Voorkeur

Budget

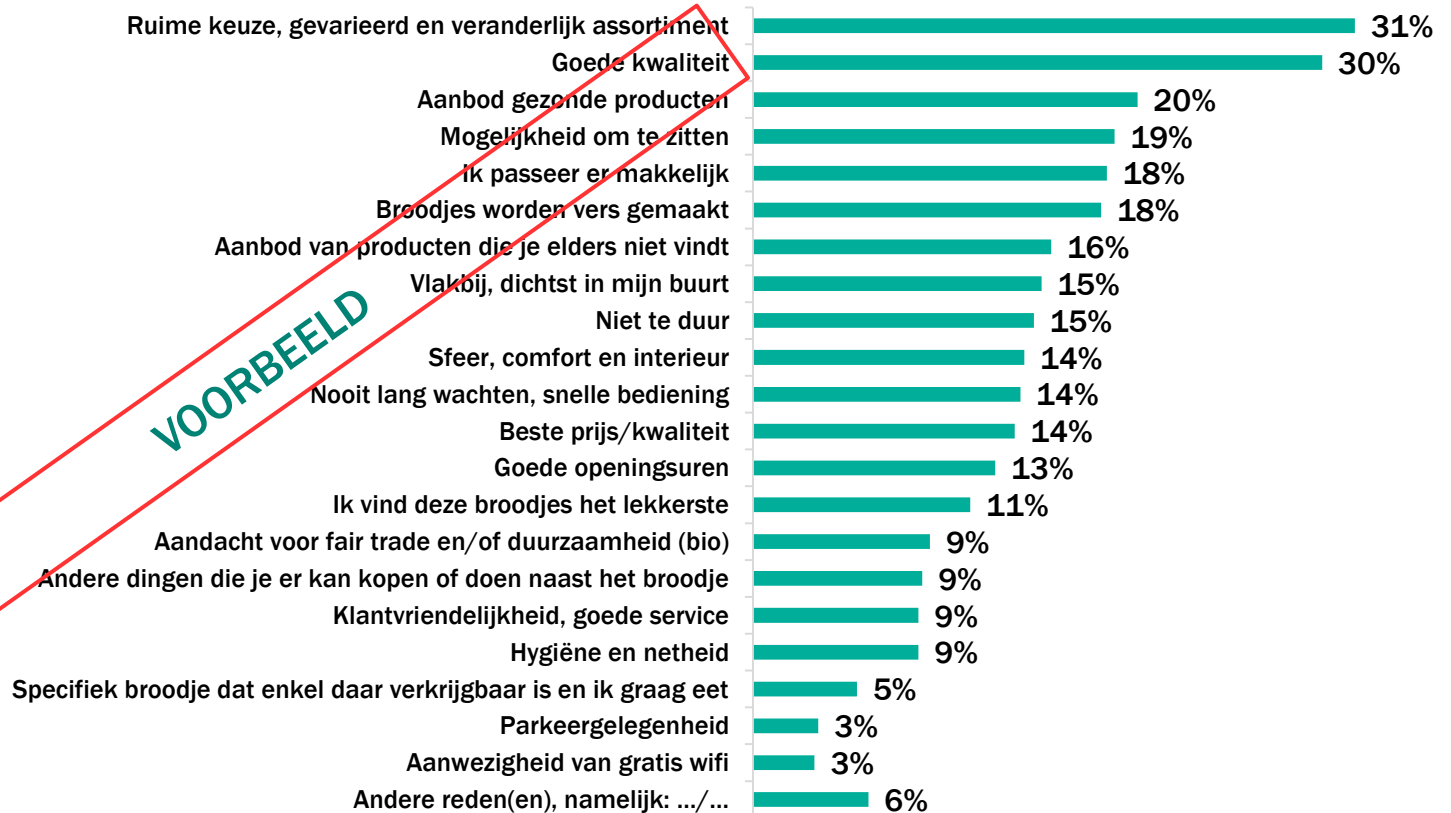
Op het ontbijtmenu

### Ruime keuze en goede kwaliteit zijn de belangrijkste redenen om een broodjeszaak te verkiezen.

Wat zijn de drie belangrijkste redenen waarom u “xxx” als broodjeszaak verkiest om te ontbijten? Aanwezigheid in de top 3



**VOORBEELD**





## Deel 5 Out of home in detail bekeken

**WEGRESTAURANTS (ketens): Lunchgarden – Autogrill - Total- Crustico -  
Autogrill – Vandervalk - Cuiz’inn - Pauzo**

Top of Mind

Spontane bekendheid

Geholpen bekendheid

Gebruik (relatief)

Gebruik (absoluut)

Overwegen tot aankoop

Voorkeur

Budget

Op het ontbijtmenu

**TANKSTATIONS : Esso – Total - Total/Café Bonjour - Carrefour Express -  
Delhaize Shop’n go - Shell - Q8 – Lukoil - Texaco GoShop**

Top of Mind

Spontane bekendheid

Geholpen bekendheid

Gebruik (relatief)

Gebruik (absoluut)

Overwegen tot aankoop

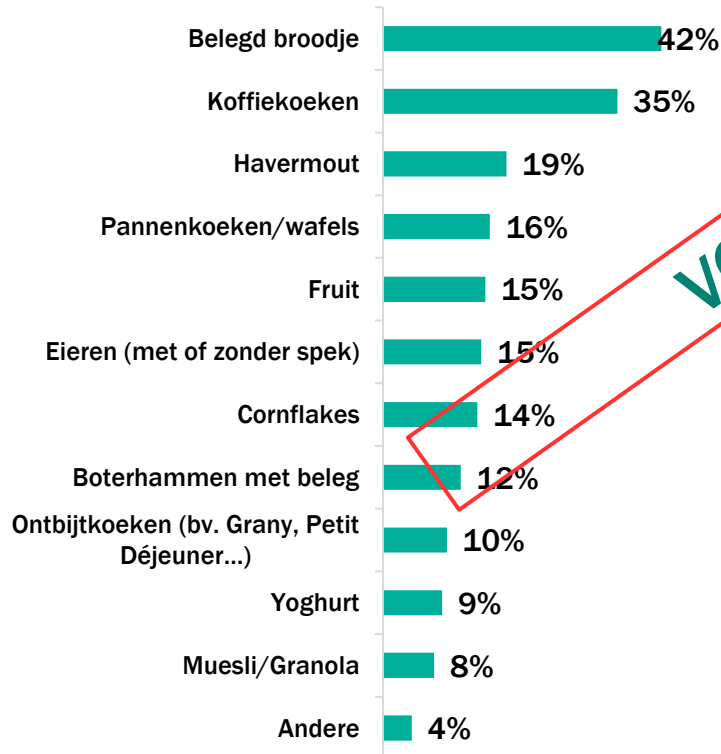
Voorkeur

Budget

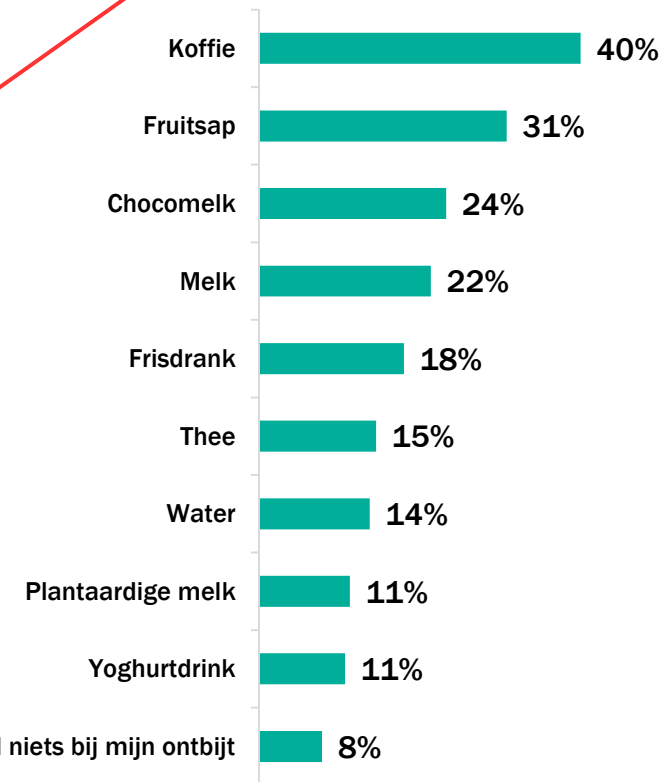
Op het ontbijtmenu

### Men koopt in wegrestaurants voor belegde broodjes en koffiekoeken. Wat drank betreft, koopt men het vaakst koffie.

Welke van onderstaande producten koopt u wel eens in een wegrestaurant (autosnelweg), als ontbijt?



Welke van onderstaande dranken koopt u wel eens in een wegrestaurant, bij uw ontbijt?



## **BEDRIJFSRESTAURANTS (ISS - Compass – Aramak – Sodexo - Duo Catering –**

**Belgocatering – Umami - AB Restauration - Albron – Vermaat - andere**

**Kennis/gebruik/voorkeur Bedrijfsrestaurants**

**Gebruik Bedrijfsrestaurants**

**Op het ontbijtmenu Bedrijfsrestaurants**

**Tevredenheid**

## **VERGELIJKING OUT OF HOME**

**Ontbijten OOH de laatste drie maanden**

**Op het menu**

**Vergelijking verschillende OOH kanalen met thuis ontbijten**

**Budget ontbijt naar kanaal OOH**

## **Deel 6 : de TOEKOMST**

**164**

**Verleden en toekomst**

**Verwachting toekomst**

**Conclusies toekomst**

**Algemene conclusies**

## **Deel 7: KWANTITATIEVE ANALYSE**

**172**

**Belang van de ontbijtmarkt Out of Home in 2020 (in euro)**

**Extra ontbijt binnen specifieke foodservicesectoren**

**Ontbijten bij residenten/patiënten in de zorg**

**Ontbijten van leerlingen op internaat**

**Transportcatering on board: ontbijt op de trein, vliegtuig, boot**

**Logies en verblijf : ontbijt van Belgen en buitenlanders**

**Omzetverwachting ontbijtmarkt 2025**



**Bijlage: detail vergelijking verleden**

181

Detail vergelijking verleden

Bijlage: detail aspect kinderen

Bijlage: detail mix

buitenshuis – thuis

**Bijlage: detail brunchen**

**Bijlage: detail inhoud ontbijt**

Werkend werkdagen

Werkend niet-werkdagen

Niet werkend

Niet-werkdagen

Werkdagen niet ontbijten

Niet-werkdagen niet ontbijten

Niet-werkend niet ontbijten

**Bijlage: detail stellingen gezondheid**

## De grote ontbijtstudie

**Kostprijs rapport (220 pagina's):**

- **Introductieprijs: 1800 euro**  
**(tot 15 02 2020)**
- **Workshop: presentatie**  
**& bespreking: 2200 euro**  
**(tot 15 02 2020)**

**Voor verdere info:**

**Eddy Bovijn**  
**Food in Mind**  
**0496 26 95 75**  
**[eb@foodinmind.com](mailto:eb@foodinmind.com)**

