

**De 10 geboden van de  
consument in de social catering.  
Vandaag en in de toekomst**

---

# Werkwijze en doelstelling

---

- Online research
- 1000 Belgen iVOX panel
- 18-79 jaar oud
- Inventarisatie van nood/selectiecriteria
- Uiteindelijk: 10 geboden

# De 10 geboden: overzicht

---

1. **Gezonde voeding** veel gedoe.
2. **Gezelligheid** nog lang niet moe.
3. **Toegankelijkheid** spreekt erg aan.
4. **Personalisering** bied je aan.
5. **Lokale voeding** blijft van kracht.
6. Aan **biologisch** en **fairtrade** al eens gedacht
7. **Nieuwe smaken** blijven gekend.
8. De nood aan **feedback** is bekend.
9. **Food sharing** aan het geloven.
10. **Digitaal** in de toekomst boven.



“M- health: de zorg wordt gefaciliteerd door mobiel internet op de smartphones”

(Rudy Van Eeckhout, senior consultant Food in Mind)

“Ziekenhuizen krijgen meer aandacht voor voeding binnen het genezingsproces: ‘personalized medecine & taylormade food’, de gemiddelde patiënt bestaat niet meer; ook voor personeel en bezoekers wordt story telling (verhaal rond producten en menu’s) belangrijk” (Luc Van Haverbeke, Hoofd Facilitaire diensten UZ Gasthuisberg)



“Ambachtelijk is sexy, de verbondenheid van de consument met de streek en de lokale producent ‘produits du terroir’” (Hugues Robert, CEO Viangro)

“Het aandeel van snacking en vending zal nog toenemen” (Eric Vertenten, aankoop director ISS Catering)



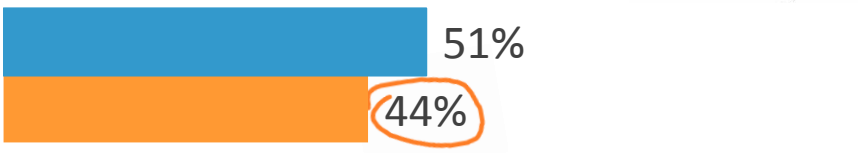
# All - Millennials

## Social catering

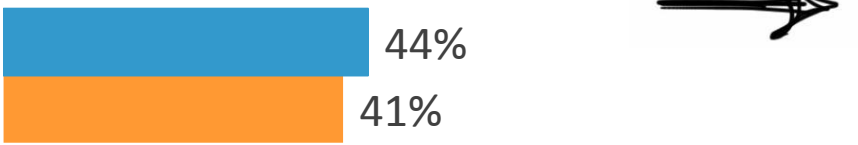
Ik verwacht van een goede bedrijfskantine dat ze elke dag verse producten gebruiken



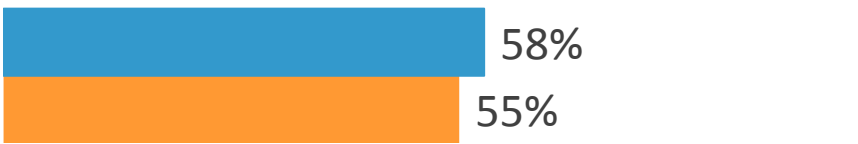
Er zijn te weinig gezonde alternatieven in de bedrijfskantine



Indien u in de bedrijfskantine een vegetarische maaltijd zou kunnen eten, zou u hier dan voor kiezen? (% Ja)



Ik kies in de bedrijfskantine vaak voor een gezonde optie



Nu:  
Men kiest in de bedrijfskantine vaak voor gezond, maar wilt meer keuze

Toekomst:  
Nood aan gezond daalt lichtjes

# Gebod 5: Lokale voeding blijft van kracht

Lokale voeding  
blijft een must voor  
millenials, maar  
concept  
seizoensgroenten niet  
ingeburgerd



All



Millenials



Ik verkies een Belgisch product boven een buitenlands product

76%

72%

Ik eet voornamelijk seizoensgroenten

42%

29%

Ik vind het belangrijk om de plaatselijke economie te steunen

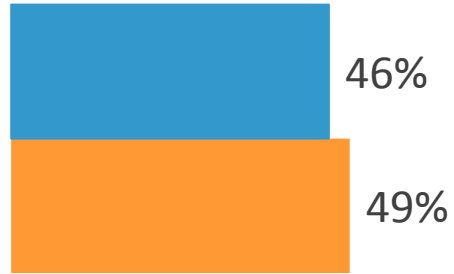
81%

79%

# All - Millennials

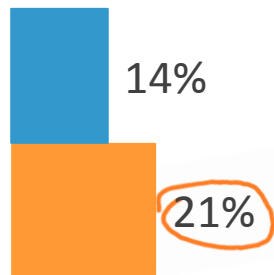
## Social Catering

Ik verkies in de bedrijfskantine een soort van tapas. Dan kan je allerlei zaken proeven en delen.



Nu:  
Sharing oké voor groot deel in bedrijfskantine

Ik laat anderen meestal proeven van mijn gerecht in de bedrijfskantine



Toekomst:  
Zal enkel toenemen



# Gebod 10: **Digitaal** in de toekomst boven

---

**Digitalisering**  
wordt enkel  
belangrijker

