

De 10 geboden van de
consument on the go.
Vandaag en in de toekomst

Werkwijze en doelstelling

- Online research
- 1000 Belgen iVOX panel
- 18-79 jaar oud
- Inventarisatie van nood/selectiecriteria
- Uiteindelijk: 10 geboden

De 10 geboden: overzicht

1. **Toegankelijkheid** neemt toe.
2. **Gezond eten** veel gedoe.
3. **Gezelligheid** bied je aan.
4. Met **personalisatie** ben je begaan.
5. **Lokale voeding** blijft er zijn.
6. **Food sharing** wint terrein.
7. **Nieuwe smaken** komen op.
8. **Digitaal** de echte top.
9. De nood aan **feedback** verzacht.
10. Aan **biologisch** en **fairtrade** al eens geda



“De wirelesshoeken breiden zich uit samen met de coffeecorners”
(Manager Autogrill)

“Het aandeel van snacking en vending zal nog toenemen”
(Eric Vertenten, aankoop director ISS Catering)



“Exotische smaken worden key: Thais, Mediterraans, Indisch wordt de
nieuwe trend” (Jo Hillaert, partner Food in Mind)

Gebod 1: Toegankelijkheid neemt toe

Snacking, 24/7 en
last-minute
dining in de lift



Search ID: ksm0467

"That's right we're open 24 hours
a week!"

Algemeen

Babyboome

rs



All



Millenials



Op elk moment van de dag zou je eten moeten kunnen kopen

50%

62%

77%

Ik hou van snacks

38%

60%

83%

Ik hou ervan om op het laatste moment te beslissen wat ik ga eten

14%

18%

23%

Babyboomers - All - Millenials

Facility catering

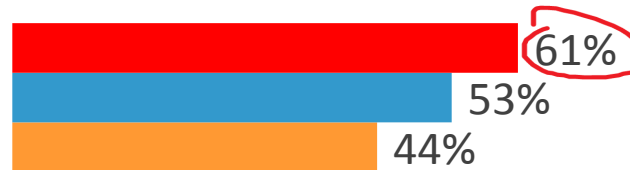
Men zou bij elk gerecht in een wegrestaurant of shop standaard een portie verse groentjes moeten serveren



Er zijn te weinig gezonde alternatieven in wegrestaurants of shops



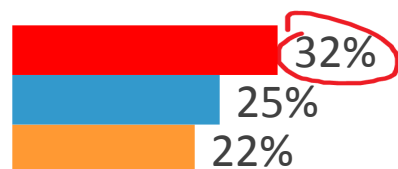
Ik kies in een wegrestaurant of shop vaak voor een gezonde optie



Indien u in een wegrestaurant of shop een vegetarische maaltijd zou kunnen eten, zou u hier dan voor kiezen? (% Ja)



Ik ben bereid om in wegrestaurants of shops meer te betalen voor een gezonde maaltijd.



Nu:

Men kiest in wegrestaurants/shops vaak voor gezond, maar wilt meer keuze

Toekomst:

Nood aan gezond blijft, maar men wil hier niet nog meer voor betalen

Wegrestaurant/shop wordt ook bewust guilty pleasure

Gebod 4: Met **personalisatie** ben je begaan

Een **persoonlijke touch** iets van alle generaties



"And how would you like your porridge,
too hot, too cold, or just right?"

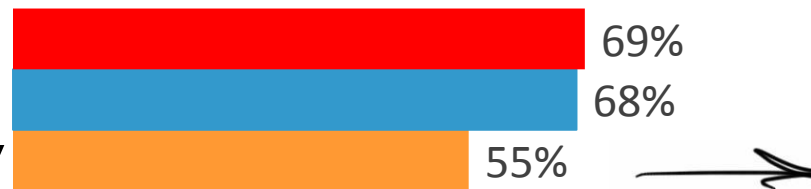
Babyboomers - All - Millenials

Facility catering

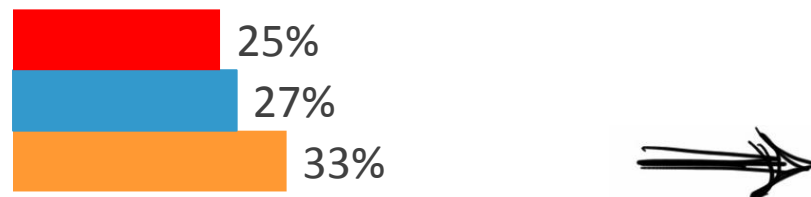
Ik zou in een wegrestaurant of shop graag zelf mijn porties kunnen bepalen



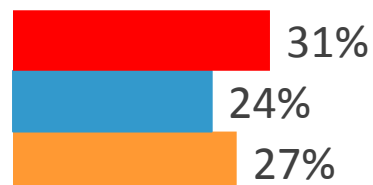
Ik vind het jammer in een wegrestaurant of shop dat wanneer ik 1 ingrediënt van een bepaald gerecht niet lust, ik daardoor dat gerecht niet meer kan kiezen



Ik zou het een meerwaarde vinden moest ik in een wegrestaurant of shop zelf mijn gerecht helemaal kunnen samenstellen



Ik zou in een wegrestaurant of shop liever per gewicht betalen, dan per gerecht



Nu:
Ruimte voor eigen inbreng wordt geapprecieerd in wegrestaurants/shops

Toekomst:
De nood aan personalisatie wordt niet sterker in de toekomst