

De 10 geboden van de  
consument in de commercial  
catering.

---

Vandaag en in de toekomst

# Werkwijze en doelstelling

---

- Online research
- 1000 Belgen iVOX panel
- 18-79 jaar oud
- Inventarisatie van nood/selectiecriteria
- Uiteindelijk: 10 geboden

# De 10 geboden: overzicht

---

1. **Gezelligheid** blijft aan de top.
2. **Nieuwe smaken** komen op.
3. **Gezonde voeding** veel gedoe.
4. **Toegankelijkheid** wil de jeugd naartoe.
5. **Personalisatie** bied je aan.
6. **Met lokale producten** ben je begaan.
7. **Food sharing** wint aan kracht.
8. Aan **biologisch** en **fairtrade** al eens gedacht.
9. **Digitaal** wordt ook hier de trend.
10. De nood aan **feedback** is bekend.



“Booking.com heeft ervoor gezorgd dat onze jongeren overal interessante aanbiedingen blijven zoeken”  
(A. Perulli, Operations Director Groupe Accor Benelux)

“Bij McDo loopt een test om via touchscreen uw eigen hamburger samen te stellen” (McDonald's gaat Ellis Gourmet Burger achterna, zelf gourmetburgers samenstellen ref. Nina donderdag 26 mei)



“Maatschappelijk verantwoord ondernemen, met authenticiteit en transparantie. de Zoo van Antwerpen en Plankendael volgt een charter van 10 punten en we zullen onze honing zelf maken, en dragen eigen recycleerbare kledij” (Dirk Van Den Driessche, project verantwoordelijke)

“wij hebben geijverd – ondanks de weerstand van de vakbonden – en bekomen om onze vestigingen 's avonds een uur later open te houden”  
(persbericht Lunchgarden)



# Gebod 2: **Nieuwe smaken** komen op

**Belgische keuken** onder druk bij millennials



For some unknown reason, there were no takers for the Flavor-of-the-Month in June.

# Babyboomers - All - Millenials

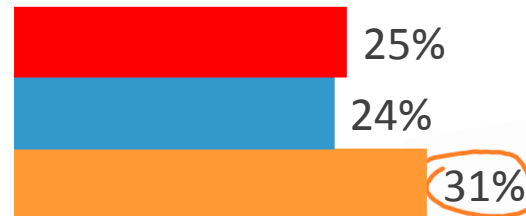
## Commercial catering

Ik verwacht van een restaurant dat ze steeds hun kaart aanpassen, zo kan ik telkens nieuwe dingen proberen



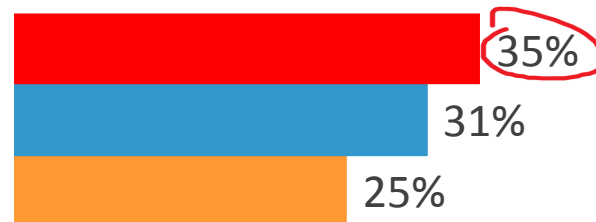
Nu:  
Variatie en Belgisch belangrijk op restaurant

Geef mij maar een Thaise curry op restaurant



Toekomst:  
Variatie blijft van belang, exotisch blijft belangrijk maar voorkeur voor Belgisch zwakt af

Ik verkies een restaurant waar ze verschillende Belgische klassiekers aanbieden, boven een restaurant met exotische gerechten



# Algemeen

Babyboomers



All



Millennials



Ik vind het belangrijk om gezond te eten

95%

94%

93%

Ik hou me erg bezig met gezonde voeding

53%

42%

33%

Het vergt teveel moeite om gezond te eten

25%

34%

46%

Ik ben bereid om voor gezonde voeding meer te betalen

40%

34%

27%

# Gebod 4: Toegankelijkheid wil de jeugd naartoe

Snacking, 24/7 en last-minute dining in de lift



Search ID: ksm0467

"That's right we're open 24 hours a week!"